

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 17일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	유한회사 힐링아일랜드섬투어 목포시	대표자명	박경은		
상품 개요	◎ 여행상품명 : 파란 섬, 느린 하루				
	◎ 여행상품가격 : 139,000원				
	◎ 특이사항 : #목포신안 #퍼플섬 #목포해상케이블카 #목포.신안2일 #체험여행 #요트체험				
	◎ 여행사명(연락처): 힐링아일랜드섬투어 / 01092726348				
	◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출				
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건				
	상품 전체일정	■ (1)박 (2)일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)	
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당	■ 1박	☐ 2박	
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상		☐ 2건 이상	
				■ 3건 이상 (4)건	
	2. 상품일정표				
	상품일정표				
	일자	시간	방문지	숙소	비고
	1일차	10:20~10:30	목포역 집결		
		10:30~11:30	목포근대역사관		
		11:30~13:00	이가본가(중식)		애호박찌개 떡갈비 세트
		13:00~15:00	목포해상케이블카 및 고하도 전망대 체험		왕복
		15:00~17:00	동부시장 투어		
		17:00~18:00	자유식(석식)		지역사랑상품권 제공
		18:00~	호텔 도착 후 자유시간	상그리아비치호텔	
2일차	08:00~09:00	자유식(조식)		호텔조식신청가능 (별도)	
	09:00~09:30	호텔 로비 집결			
	09:30~10:10	호텔 > 1004분재정원			
	10:10~11:30	1004분재정원			
	11:30~12:30	천사신안아구찜		아구찜	
	12:30~13:00	식당 > 1004요트			
	13:00~14:30	1004요트		요트체험	
	14:30~15:00	1004요트 > 퍼플섬			
	15:00~16:00	퍼플섬			
	16:00~17:30	목포역 도착 및 해산			

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																																																	
	<table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr><tr><td>숙박</td><td>상그리아비치호텔</td><td>125,000</td></tr><tr><td rowspan="5">식사</td><td>1일차 중식</td><td>17,000</td></tr><tr><td>1일차 석식</td><td>20,000</td></tr><tr><td colspan="2">(자유식 지역사랑상품권제공)</td></tr><tr><td>2일차 조식</td><td>자유식</td></tr><tr><td>2일차 중식</td><td>18,000</td></tr><tr><td rowspan="5">2일차 석식</td><td>자유식</td></tr><tr><td rowspan="5">체험</td><td>목포 근대역사관</td><td>2,000원(변동가능)</td></tr><tr><td>목포 해상케이블카</td><td>24,000</td></tr><tr><td>1004 분재정원</td><td>10,000</td></tr><tr><td>1004 요트체험</td><td>20,000</td></tr><tr><td>퍼플섬</td><td>5,000원</td></tr><tr><td>교통</td><td>전일 차량</td><td>40,000</td></tr><tr><td>가이드</td><td>가이드비</td><td>10,000</td></tr><tr><td>기타</td><td>여행자 보험</td><td>5,000</td></tr><tr><td colspan="2">합계</td><td>296,000</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>44,000</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>340,000</td></tr></table>		구 분		견적금액(원)	숙박	상그리아비치호텔	125,000	식사	1일차 중식	17,000	1일차 석식	20,000	(자유식 지역사랑상품권제공)		2일차 조식	자유식	2일차 중식	18,000	2일차 석식	자유식	체험	목포 근대역사관	2,000원(변동가능)	목포 해상케이블카	24,000	1004 분재정원	10,000	1004 요트체험	20,000	퍼플섬	5,000원	교통	전일 차량	40,000	가이드	가이드비	10,000	기타	여행자 보험	5,000	합계		296,000	여행사 수수료		44,000	최종 1인당 상품 가격		340,000
	구 분		견적금액(원)																																															
	숙박	상그리아비치호텔	125,000																																															
	식사	1일차 중식	17,000																																															
		1일차 석식	20,000																																															
		(자유식 지역사랑상품권제공)																																																
		2일차 조식	자유식																																															
		2일차 중식	18,000																																															
	2일차 석식	자유식																																																
		체험	목포 근대역사관	2,000원(변동가능)																																														
			목포 해상케이블카	24,000																																														
			1004 분재정원	10,000																																														
			1004 요트체험	20,000																																														
	퍼플섬		5,000원																																															
교통	전일 차량	40,000																																																
가이드	가이드비	10,000																																																
기타	여행자 보험	5,000																																																
합계		296,000																																																
여행사 수수료		44,000																																																
최종 1인당 상품 가격		340,000																																																
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 480명 (산출근거: 20명/회 X 4회/개월 X 12개월 = 총 480명)																																																	
홍보 마케팅 계획	- Instagram, facebook등을 활용한 콘텐츠 중심 홍보를 통해 상품 인지도 확보 - 타겟 광고를 통해 수도권 20~40대 직장인 및 소규모 여행 수요층을 중심으로 예약 전환율 확보 - 초기 이용객 대상 리뷰 이벤트 운영을 통해 후기 콘텐츠 확보 및 신뢰도 기반 예약 전환 구조 구축 - 오프라인에서는 기업단체 대상 워크숍 및 힐링 프로그램으로 상품을 재구성하여 단체 모객 채널 확보 - 기존 고객 DB 및 지역 네트워크를 활용한 재방문 마케팅을 통해 지속적인 판매 기반 확보																																																	
판매 실현 가능성	- 상품 가격은 숙박, 식사, 체험을 포함한 구성 대비 합리적인 수준으로 책정하여 가격 경쟁력 확보 - 수도권 직장인, 소규모 여행객, 기업단체 고객을 주요 타겟으로 설정하여 안정적인 수요층 확보 - 월 4회 운영, 회당 20명 기준의 모객 구조를 통해 연간 480명 유치 목표 달성 기반 확보 - 요트체험, 퍼플섬 지역 연계 소비 구조를 포함하여 단순 관광이 아닌 체험 중심 상품으로 차별성 확보 - 저가덤핑 상품이 아닌 콘텐츠 중심 구성으로 상품 가치 유지 및 브랜드 신뢰도 확보 - 시즌별 상품 리뉴얼 및 테마 운영을 통해 지속적인 상품 경쟁력 유지 및 판매 확대 - 후기 기반 홍보 및 재구매 유도 전략을 통해 반복 판매 구조 구축 및 안정적 수익 모델 확보																																																	